

## **Beleidsplan 2022 t/m 2024**

September 2022

### **Uurtje Concert**

#### **Doel**

De Stichting Zaterdagmiddagconcerten wil op een laagdrempelige manier kwalitatief goede (klassieke en andersoortige) muziek laten horen aan zoveel mogelijk mensen op de historische locaties van de binnenstad Deventer. Zo wil de stichting een bijdrage leveren aan het aantrekkelijk blijven van de stad voor alle doelgroepen en divers publiek te bereiken met een verrassend programma.

Dit wil de stichting doen door de concerten op zaterdagmiddag een uur te laten duren waarbij mensen zelf kunnen bepalen welk bedrag zij willen geven. Er wordt samengewerkt met (semi) professionele of hoog niveau amateurgezelschappen. Ook wordt aandacht besteed aan jonge musici. De concerten worden op regelmatige basis gegeven en moeten een begrip zijn in en buiten de stad (m.n. lokaal, regionaal en voor toeristen die de stad bezoeken).

#### **Ervaringen in 2021/ 2022**

- a. Na de Corona periode zijn er weer als vanouds concerten gegeven. Hoewel de bezoekersaantallen nog niet volledig op het oude niveau zijn, heeft het publiek kunnen genieten van mooie concerten. Het vraagt overigens de nodige PR inspanningen om het publiek naar de concertlocaties te lokken.
- b. In 2022 hebben we in samenwerking met Ety Hillesum en Wereldlokaal op de Open Monumentendag meegewerkt aan het Korenlint met een koor uit het genre Wereldmuziek. Tevens waren we op 17 september één van de deelnemende organisaties aan “Klassiek met een Twist”, dat werd gehouden op Haventerrein.
- c. Het bestuur zal in 2022 nog één bestuurswisseling kennen, de overige bezetting is constant, waarmee de ervaring weer op het gewenste niveau is.
- d. Om jonger publiek te kunnen trekken hebben we een marktonderzoek laten doen door studenten van de Hogeschool Windesheim uit Zwolle. Het stellige resultaat is dat ons concept niet interessant is voor jonger publiek, ondanks dat we actiever op social media zijn. We blijven streven naar een gevarieerder publiek door onder andere onze programmering.
- e. We hebben voor het eerst dit najaar een afspraak met een horeca ondernemer in de binnenstad voor wederzijdse publicitaire ondersteuning. Wij ontvangen hiervoor een vergoeding. Eind van het jaar wordt bekeken of de samenwerking voortgezet wordt.

## **Uitgangspunten**

1. We geven concerten op de volgende locaties: Bergkerk, Broederenkerk, Lebuïnuskerk, Penninckhuis en incidenteel op een (buitenlucht) locatie in de binnenstad.
2. In 2023 verzorgen wij (zoveel mogelijk op een vaste) zaterdag van de maand 's middags 13 muziekconcerten, waarvan
  - . 1 op kerstavond
  - . 2 à 3 orgelconcerten
  - . 1 (open lucht) concert met wereldmuziek
  - . 1 concert met Deventer Klassiek (een samenwerking van meerdere Deventer klassieke muziek initiatieven)
  - . 1 concert speciaal voor de vrienden en de vaste relaties (netwerk)
3. Ook speciale doelgroepen willen wij bereiken met bijvoorbeeld een orgelconcert, wereldmuziek of een concert speciaal voor kinderen.
4. We werken met een programma commissie met kennis van muziek, die meedenkt over de samenstelling van het programma.
5. Buiten de bestuursleden is er een aantal vrijwilligers, dat helpt bij de praktische, logistieke, en publicitaire zaken
6. De stichting kent een Comité van Aanbeveling.

## **Speerpunten<sup>1</sup>**

### **a. Partners en relaties:**

We Blijven de banden met alle relaties en samenwerkingspartners aanhalen. We vergaderen weer jaarlijks met het Comité van Aanbeveling en werken we bij gelegenheid samen met diverse instanties.

In 2021 is er een concert gegeven voor de vrienden, om praktische redenen is het concert 2022 doorgeschoven naar 2023. De vrienden zijn voor ons erg belangrijk, ze zorgen voor een mooie financiële ondersteuning en zijn naast trouwe bezoeker ook ambassadeur van de Stichting. In 2021/2022 is hun aandeel in de exploitatie toegenomen.

Er wordt een bijeenkomst gepland met de beheerders, directies van de locaties waar de concerten plaatsvinden. Gesproken wordt over de versterking van de samenwerking, afstemming van de programma's en hoe we elkaar kunnen versterken met behoud van de eigen identiteit.

De gemeente is subsidieverstrekker, maar ook belanghebbende om de stad zoveel mogelijk te promoten. In minimaal een gesprek per jaar gaan wij met de gemeente om tafel om zaken af te stemmen en inzicht te krijgen in het beleid van de gemeente.

Wij zijn partner van Deventer Klassiek. Het is goed met alle partners een keer samen te komen om ieder te leren kennen en de programma's e.a. met elkaar af te stemmen.

### **b. Vergroten betrokkenheid**

---

<sup>1</sup> De standaard procedures of werkwijzen worden hier niet opgenomen. Deze zijn te vinden in diverse notities, het handboek, e.a.

Onze bezoekers is gevraagd om deel te nemen aan een enquête. Uit de reacties blijkt dat de bezoekers volstrekt tevreden zijn met de opzet van het programma. Men weet wat men kan verwachten en men laat zich verrassen door het optredend ensemble. De pogingen om met grotere aanwezigheid op social media ook de jongeren te trekken is een utopie, zo blijkt uit het eerder genoemde onderzoek. Hun belangstelling voor klassieke muziek is beperkt en past niet in hun levensfase.

We overwegen voor 2023 een speciaal concert voor bijzondere genodigden. Niet alleen het eigen comité van aanbeveling, maar ook andere prominenten van de stad zoals Topicus, Witteveen en Bos, de ondernemersvereniging Stichting Deventer Binnenstadsmanagement, hotels, enzovoort.

Met onze partners wordt eenmaal per jaar overleg gevoerd om en waar mogelijk en zinvol samen te werken en elkaar te versterken.

De locaties waar de concerten worden gegeven moeten enige armslag houden vanwege bijzondere gebeurtenissen (denk aan begrafenissen, huwelijken of dopen). Toch willen we zoveel mogelijk kunnen vasthouden aan gemaakte afspraken. Zeker zodra er iets gecommuniceerd is met de musici en het publiek is het onwenselijk om uit te moeten wijken naar een andere locatie.

c. Werken met vrijwilligers

Er is een groepje vrijwilligers die zorgt dat de concerten goed verlopen, de gastheren en -vrouwen. In 2023 willen we actief studenten van de hogeschool Saxion of de Muziekschool benaderen, die ter lering van hun organisatorische en logistieke vaardigheden of vergroting van hun muzikale kennis gratis de concerten kunnen bijwonen. De enige tegenprestatie die wij vragen is af en toe een handje te helpen.

Daarnaast werken wij met enkele vrijwilligers voor ICT en Communicatie en hebben wij uiteraard onze programmacommissie.

d. Publiciteit en communicatie

Een bestuurslid is verantwoordelijk voor de publicitaire zaken en een goede communicatie naar buiten. Woordvoering ligt bij de voorzitter tenzij anders afgesproken.

Om beter aan te sluiten bij de bedoelingen van de zaterdagmiddagconcerten spreken we vooral over een 'uurtje concert' in alle uitingen. Weliswaar is er geen entree-heffing vooraf, maar mensen worden wel geacht een bijdrage te geven per concert dat bezocht wordt. Juist het feit dat wij geen entree vooraf vragen zorgt ervoor dat wij een trouw publiek blijven houden, zo is ons gebleken.

Standaard wordt elk concert of ander nieuws vermeld op de website en in de nieuwsbrief die zo breed mogelijk wordt verspreid. Daarnaast plaatsen we nieuws in de lokale en regionale bladen en media. Publiek krijgt bij bezoek het programma van het concert. Ook worden vooraankondigingen verzorgd via de media, waarin meerdere concerten alvast worden aangekondigd en gepromoot. Het blijkt lastig om gratis publiciteit te krijgen in de lokale bladen. Deze worden lang niet altijd door heel Deventer verspreid en het is telkens afwachten of een persbericht wordt opgenomen. We zoeken naar bredere opties.

Voor de komende periode zal extra aandacht aan publiciteit worden gegeven:

- Relevante partijen gericht uitnodigen zoals de gemeente, muziekdocenten van het Saxion en hun studenten, Deventer Doet (voorheen Vrijwilligers Centrale Deventer), Deventer

Symphonisch Orkest, Deventer Kamerorkest teneinde het netwerk te versterken en de publiekskring te verruimen

- Vanaf een week van te voren een aantal programma's neerleggen en posters ophangen bij de binnenstadwinkels en horecagelegenheden
- Voor 2023 een nieuw plan de campagne opstellen.
- Alle vaste uitingen worden inhoudelijk en qua vormgeving nog eens tegen het licht te houden.
- De vrienden van de stichting in een bijzondere brief of bijeenkomst oproepen tot ambassadeurs van de stichting.
- Een intensiever toepassingen van social media

#### e. Financiële gezondheid

Behalve dat Zaterdagmiddagconcerten verantwoording moet afleggen aan de Gemeente, hebben beide er belang bij om een goede relatie te onderhouden. De gemeente steunt de vele initiatieven die er zijn om de stad aantrekkelijk te houden. Daartoe zijn veel partijen ook op muziekgebied actief. Het is van belang goed te weten hoe de Gemeente kijkt naar de Zaterdagmiddagconcerten en welk gewicht zij er aan hangt.

De stichting heeft de Corona periode goed doorstaan. De uitdaging wordt nu om voldoende dekking te krijgen voor de verwachte structurele stijging van de kosten. Ensembles worden duurder en we willen in principe niet inboeten op het niveau van het gebodene. De exploitatie zal structureel stijgen naar een niveau van ongeveer € 20.000.

De vriendenbijdrage is per 2022 verhoogd en in verband met de koopkracht die onder druk staat overwegen we geen verdere stijging in 2023. Er zal actief geworven worden bij de vrienden van de stichting en we proberen deze groep te vergroten, door gericht uitnodigingen te sturen naar diverse interessante partijen. Zie ook hierboven.

Onderzocht wordt of meer sponsors geïnteresseerd zijn in een bescheiden bijdrage op jaarbasis.

Met meer nadruk dan voorheen wordt bezoekers duidelijk gemaakt dat de concerten weliswaar een vrije inloop hebben, maar dat toch verwacht wordt dat men een donatie doet om enigszins een bijdrage te krijgen voor alle onkosten die gemaakt moeten worden.

Zoveel mogelijk willen we dat mensen vooraf en achteraf kunnen betalen via digitale weg. We hanteren de QR code en dat is tot op heden goed bevallen (eenvoudig en goedkoop voor de stichting). Deze betaalwijze vindt meer en meer ingang bij ons publiek.

#### **In Deventer een gelijk speelveld**

Deventer kent vele initiatieven op cultureel gebied. Denk aan het Havenkwartier als vernieuwend element van de stad. Of het nieuw leven inblazen van de Bergkerkconcerten wat voor verwarring zorgt (want een oude bekende naam) en zich op dezelfde doelgroep richt. Andere groepen of stichtingen die zich met cultuur bezighouden, kunnen met elkaar in het gedrang komen. Ook de gemeente speelt hierin een belangrijke rol. Daarom is het goed te onderzoeken welke activiteiten door wie allemaal plaatsvinden en hoe we elkaar kunnen helpen, versterken en zorgen voor een

gelijk speelveld voor iedereen. Daarmee versterken we tegelijkertijd de aantrekkelijkheid van de stad voor alle betrokkenen en bezoekers.

### **Bestuur**

Het bestuur heeft te maken gehad met enige wisselingen. En gaat in de huidige samenstelling met enthousiasme de toekomst tegemoet.

Op dit moment bestaat het bestuur uit:

Rutger Jan van Woerden	-	Voorzitter
Gerard Heuvelman	-	Penningmeester
Jos van Straten	-	Secretaris
Ger van Strijen	-	PR en communicatie
Riejet Nijdam	-	Programmazaken

### **Comité van Aanbeveling**

Het Comité functioneert als ambassadeur voor de stichting en voorziet de stichting gevraagd of ongevraagd van advies.

Op het moment van dit schrijven hebben zitting in het Comité, waar ook enkele wisselingen hebben plaatsgevonden:

Ron König, Burgemeester Deventer  
Ed den Besten, voorzitter MKB Deventer  
Keklik Yucel, directeur Mens en Arbeid, Saxion Hogeschool

---

### **Concertprogramma ZMCD 2023- voorlopig**

7 januari	Sweelinck	koperkwintet
11 februari	Duo Duin en Berg	Afrikaans
11 maart	Hanze Orkest	amateurorkest
15 april	Martin en Marie	Piano quatre main
6 mei	Jazz trio	Gershwin/ Bernstein
17 juni	Organist Wim Diepenhorst	Orgelconcert
15 juli	Magna Mendes Fado	Fado
12 augustus	TOEAC	Accordeon
september	Wereldmuziek	Nader te bepalen
september	Klassie3k met een Twist	Samenwerkingsverband
14 oktober	The Hague String Trio	Strijkers
11 november	Scaramuccia	Barok, klavecimbel, cello, viool
24 december	Hera Ceremony of Carols	Vocaal

---

## Begroting ZMCD 2023

### Baten

Subsidie gemeente Deventer	5500	
Bijdrage sponsors	3000	
Bijdrage vrienden	3300	
Vrije giften	8750	
		20550

### Lasten

Concerten	13200	
Huren Locaties	1900	
Huur overig	850	
Website / promotiemateriaal/ PR	1900	
Buma muziekrechten	700	
Verzekering en overige bestuurskosten	2000	
		20550

### Resultaat

0